



CONCLUSÃO

Delson Siffert

“ TENDÊNCIAS - Tecnologias e Negócios...”

Ao finalizar essas descrições técnico-históricas da “Explosão das Telecomunicações”, iniciada na década de 60, apresentamos aos leitores referências sobre Tendências Tecnológicas e de Negócios em médio prazo. Nas Recomendações finais indicamos algumas “new letters” de editoras brasileiras para permanente atualização sobre o mercado brasileiro. que se consolida com as revoluções de internet *móvel* , *cloud computing* e *software livre* .

A- “ TECNOLOGIAS TI ” - Destaque de alguns incentivos iniciados no

Brasil para Empresas de Pesquisa e Inovação Industrial de Produtos e Serviços nos setores eletro-eletrônico e agrícola com intensivos usos de Tecnologia da Informação:

I- **“INOVA” e “EMBRAPII” - 2013/ 2014** - As Empresas recém criadas, “INOVA” e EMBRAPII”, vinculadas ao MCTI- Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovações planejam investir em 2013/14 R\$ 33 Bilhões, dentro do Plano Ciências sem Fronteira. A 1ª Etapa do **“INOVA Saúde”** em execução, aprovada pela FINEP, BNDES. Para o **“INOVA Telecom”** o Ministro das Comunicações, Paulo Bernardo aprovou os primeiros recursos de R\$ 1 Bi para financiamentos de operadoras e fornecedores e 11 projetos de desoneração tributária para Banda Larga. “Entramos no ritmo” afirmou o Ministro no evento anual 2013 da ABINEE.

II- **“TI MAIOR- Ministério da Ciência, Tecnol. e Inovação- Programa Estratégico de SW e Serviços TI para 2012-15** - Ministro Antonio Raupp- disponível no MCTI.

III- **PILARES para ESTRATÉGIAS** - Os atuais desafios que as empresas têm no cenário econômico são: (i) mobilidade; (ii) redes sociais; (iii) computação em nuvem e (iv) internet A mobilidade amplia as possibilidades de acesso e incentiva as redes sociais, a computação em nuvem permite novas formas de serviços e aplicações e a internet fornece a informação universalizada e instantânea. O comportamento das pessoas transforma-se no centro de convergência, com dispositivos cada vez mais inteligentes e conectados. Será a tecnologia centrada no ser humano.

B- “NEGÓCIOS TI” - O setor brasileiro de Tecnologia da Informação (TI) movimentou US\$ 113.5 bilhões em 2012, com crescimento de 11,3% em relação ao ano anterior e peso significativo do setor na economia do País, equivalente a 4,4% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro em 2012. Em 2013 cresce 9%, o triplo do PIB.

IV- PREVISÕES - O setor enfrenta desafios para seu pleno desenvolvimento no País: (i) custos competitivos; (ii) qualificação profissional; (iii) melhoria da infraestrutura e (iv) fomento de inovação nacional, contemplados no **Plano Brasil Maior**.

V- MERCADO INTERNO - sem considerar exportações, a meta para os próximos dez anos é dobrar seu faturamento a US\$ 210 bilhões. Atualmente: TI In-House (US\$ 51 bilhões), a tecnologia desenvolvida pelo governo e empresas de outros setores da economia; Hardware com (US\$ 35 bilhões); Serviços (US\$ 15 bilhões) e Software (US\$ 12 bilhões)

VI- RECOMENDAÇÕES FINAIS - News Letters e Relatórios - leituras para motivar as novas gerações a participar do início do próximo Salto Tecnológico no País: *CONVERGE Comunicações* - Websites com publicações diárias por e-mail:

“Teletime News”- <http://www.teletime.com.br>

“TI Inside” - <http://www.converge.com.br/tiinside>

“Mobile Time”- <http://www.mobiletime.com.br>

TELEQUEST News Letters- publicações periódicas- <http://www.teleques.com.br>

TELECO Consultoria - Relatórios e Tutoriais <http://www.teleco.com.br>



BIZZ
EDITORIAL

DELSON SIFFERT

Consultores | Engenharia e Negócios TI